



FORWARD THINKING IT SOLUTIONS

MOBILE SOLUTIONS

Alle Kunden sind mobil.

MOBILE SOLUTIONS

Mobile ist überall

Weltweit fünf Milliarden mobile Geräte und ein Markt für Smartphones mit einer Wachstumsrate von über 40 Prozent ermöglichen eine unglaubliche Vielfalt von mobilen Anwendungen. Werden diese Anwendungen sinnvoll und gezielt eingesetzt, prägen sie die Wertschöpfungsprozesse nachhaltig.

Sämtliche End-to-End Anwendungen sind darauf ausgerichtet, die unternehmensinternen Prozesse zu verbessern. Mobile Lösungen lassen sich nur zum Teil standardisieren, da sich ihre konkrete Ausgestaltung und die Einbindung in die betrieblichen Abläufe in jedem Unternehmen anders präsentieren. Bei der Integration von mobilen Anwendungen in die bestehende IT Welt eines Unternehmens handelt es sich meist um einen komplexen betriebsorganisatorischen Vorgang, der oft auch einschneidende Veränderung der Prozesse zur Folge hat. Damit verbunden sind erhöhte Anforderungen an die Sicherheit, welche einer besonderen Aufmerksamkeit bedürfen.



Das Angebot von Ergonomics im Bereich Mobile Enterprise Solutions umfasst eine breite Leistungspalette. Wir begleiten Sie sicher und professionell von der Konzeption bis hin zur erfolgreichen Einführung Ihrer neuen mobilen Dienstleistung.

Mobile Dienstleistungen - Kunden erwarten mehr

Alle Informationen im Internet stehen heute auch unterwegs zur Verfügung, in öffentlichen Verkehrsmitteln, im Auto, im Restaurant oder beim Einkauf. Somit erwarten Ihre Kunden, dass sie jederzeit auf aktuelle Informationen und ein individuell angepasstes Angebot zugreifen können. Und dies in einem für Mobilgeräte optimierten Format.

Warum Ergonomics?

Ergonomics bietet Unternehmen durchgängige Dienstleistungen rund um mobile Applikationen: Beginnend bei der Prozessberatung über das Design und die Entwicklung von Apps bis hin zur Integration und dem Management der Backend-Systeme. Zu den unterstützten Apps gehören einerseits so genannte Business-to-Business und Mitarbeiter-Anwendungen sowie Business-to-Consumer Applikationen. So lässt sich das Unternehmensangebot auf die mobilen Endgeräte der Kunden bringen.

Digitale Transformation

Die Digitalisierung verändert bestehende Geschäftsabläufe und Distributionskanäle fundamental. Unternehmen, welche die Chancen der Digitalisierung nutzen, erschliessen neue Geschäftsfelder.

- » Banken und Effektenhändler: Mobiles Banking und Trading, Mobile Payment, Kundendienst, Mobile Marketing, starke Authentifizierung und Transaktionsverifizierung
- » Versicherungen: Kunden und Vermittlerbetreuung, mobile Schadensmeldungen, Mobile Marketing
- » Einzelhandel: Mobile Commerce, in-Store Marketing, Mobile Marketing, Promotion, Couponing
- » Reise und Transportunternehmen: Mobile Commerce, Verwalten von Betriebs- und Unterhaltsaufgaben, Mobile Marketing



MOBILE SOLUTIONS

- » Gesundheitswesen: Verwaltung- und Aktualisierung von Patienten- und Gesundheitsdaten im Spital und beim Arzt
- » Immobilien: Mobile Marketing, Verwalten von Betriebs- und Unterhaltsaufgaben
- » Öffentliche Hand: Unterstützung von Polizei und Ordnungskräften im Feld, eGovernment Aufgaben
- » Automobil: Mobile Verkaufsunterstützung und Finanzierung
- » Telekommunikation: Papierlose Vertragsverwaltung im Shop, Verwalten von Betriebs- und Unterhaltsaufgaben, Unterstützen der Feldtechniker, Mobile Marketing

Da die Ergonomics seit 1991 kundenspezifische Anwendungen realisiert, können wir gemeinsam mit Ihnen die passende Lösung gestalten und implementieren. Wir unterstützen Sie in allen Phasen des Projektes, von der unabhängigen Beurteilung der Strategie über die Wahl der passenden Technologie und dem Design der Benutzerschnittstelle bis zum Rollout.

Cloud und Mobile

In der Kombination mit Cloud Services lassen sich mobile Lösungen einfach und rasch umsetzen, ohne dass die interne Infrastruktur zusätzlich belastet wird. Dank der Flexibilität von Cloud-Diensten können die mobilen Lösungen mit den Anforderungen der Kunden wachsen.

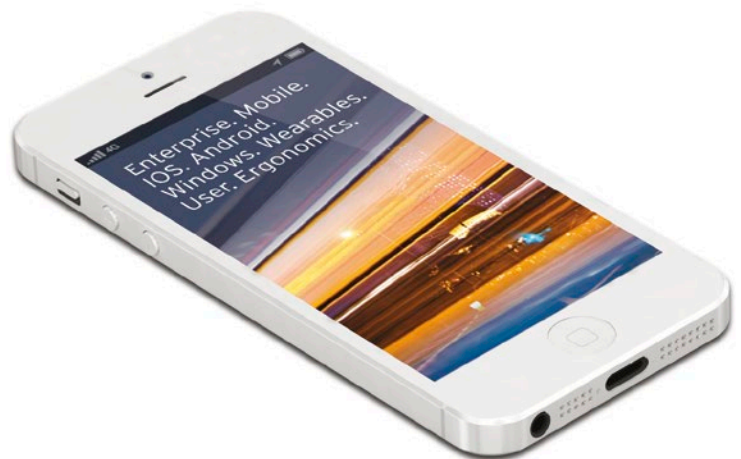
App Technologien

Die Wahl der passenden Technologie für Ihre App kann die Flexibilität und die Wartbarkeit der mobilen Lösung nachhaltig beeinflussen. Wir unterstützen Sie bei der Auswahl von Mobile Web, Nativen oder Cross-Plattform Lösungen. Die nahtlose Integration in CMS, CRM und ERP Systeme ist eine unserer Spezialitäten.

Integration in die Backend Systeme

Der Datenaustausch zwischen App und Backend System kann über bestehende oder auch neu definierte Schnittstellen erfolgen. Ein Interface das Webservices unterstützt kann die Integration der mobilen Anwendung deutlich vereinfachen.

Ergonomics verfügt über langjährige Erfahrung im Bereich Softwareentwicklung. Steigern Sie Ihre Effizienz, indem Sie Ihren mobilen Mitarbeitern, Partnern und Kunden Geschäftsfunktionen und Anwendungen zur Verfügung stellen.



Mobile Payment

Mobile Payment Lösungen gewinnen Kundenakzeptanz. Um die Potentiale von Mobile Payment optimal zu nutzen, sind Kooperationen zwischen Banken und Finanzdienstleistern sowie Anbietern von Mobile Payment Lösungen und Telekommunikationsunternehmen anzustreben. Ergonomics unterstützt Mobile Payment Anbieter bei der erfolgreichen Umsetzung von Geschäftsmodellen und ist in der Lage, für Sie die individuellen Vorteile zu ermitteln und die bestmöglichen „Mobilisierung“ zum bestehenden Produktportfolio herzustellen.

Unser Leistungsportfolio umfasst:

- » Marktstudien und Kundenbedarfsanalysen im gesamten Themenumfeld Zahlungsverkehr
- » Unterstützung bei der Erarbeitung von kurz-, mittel- und langfristigen Unternehmensstrategien sowie Kooperationsmodellen zwischen Banken, Telekommunikations- und Serviceanbietern für mobile Services
- » Entwicklung und Umsetzung neuer Mobile-Payment-Angebote

MOBILE SOLUTIONS

Ergonomics besitzt das notwendige Know-how und die Projekterfahrung, um langfristige und wettbewerbsfähige Mobile-Payment-Lösungen gemeinsam mit Ihnen zu entwickeln und zu realisieren. Erfolgreiche Projekte zeigen, dass auf das jeweilige Geschäftsmodell abgestimmte Angebote folgende Wirkung erzielen:

- » Implementierung des Multi-Channel Ansatzes
- » Verringerung der Investitions- und Betriebskosten
- » Verbreiterung des Kundenstamms

Integration von Wearables

Wearables setzen meist mobile Anwendungen voraus. In diese Kategorie gibt es die ersten Produkte, primär im Unterhaltungs-, im Gesundheits- und Fitnessbereich. Armbänder und Uhren messen Bewegung und Puls, Brillen und Brillenaufsätze erlauben die Kombination von realer und virtueller Welt. Die Daten werden häufig in der Cloud gespeichert und ausgewertet.

Mit den weiteren Entwicklungen im Bereich Internet of Things (IoT) werden mobile Apps noch viele weitere Themen bedienen.

Die Integration von Wearables, mobilen Anwendungen und Backend Systemen in der Cloud setzt vielschichtigen Kenntnisse und Erfahrungen beim Lösungsanbieter voraus. Mit über 20 Jahren Erfahrung bei der Realisierung von kundenspezifischen Lösungen kann Ihnen die Ergonomics die beste Unterstützung gewährleisten.



Referenzprojekte

mTAN. Mobile Banking/EAS Authentication Server für eine Schweizer Grossbank

Serversystem für die starke Zweifaktor-Authentifizierung der Mobile Banking und E-Banking-Benutzer. Konzeption, Aufbau und Betrieb einer mTan Lösung (mTAN = mobile Transaktionsnummer).

Mobile Payment Gateway Kunde: e24 AG

Realisierung eines kompletten Zahlungssystems für die Verarbeitung von mobilen Transaktionen für den führenden Schweizer Mobile Payment Service Provider (mPSP) e24. Bezahlmöglichkeiten mit Voice, SMS und NFC Technologien. Webbasiertes B2B Händlerinformationssystem.



Mobile Ticketing Applikation

Kunde: Skidata (verschiedene Bergbahnen)

Konzeption und Entwicklung einer Mobile Ticketing Lösung für den Verkauf von Tageskarten. Wintersportler können ihren Skipass per SMS bestellen und kaufen. Das mobile Ticketing für die Zugangskontrolle wird nach Abbuchung des Betrages sofort auf den Datenträger übertragen und als SMS Bestätigung dem Kunden gesandt.

Besuchen Sie www.ergonomics.ch/mobile