

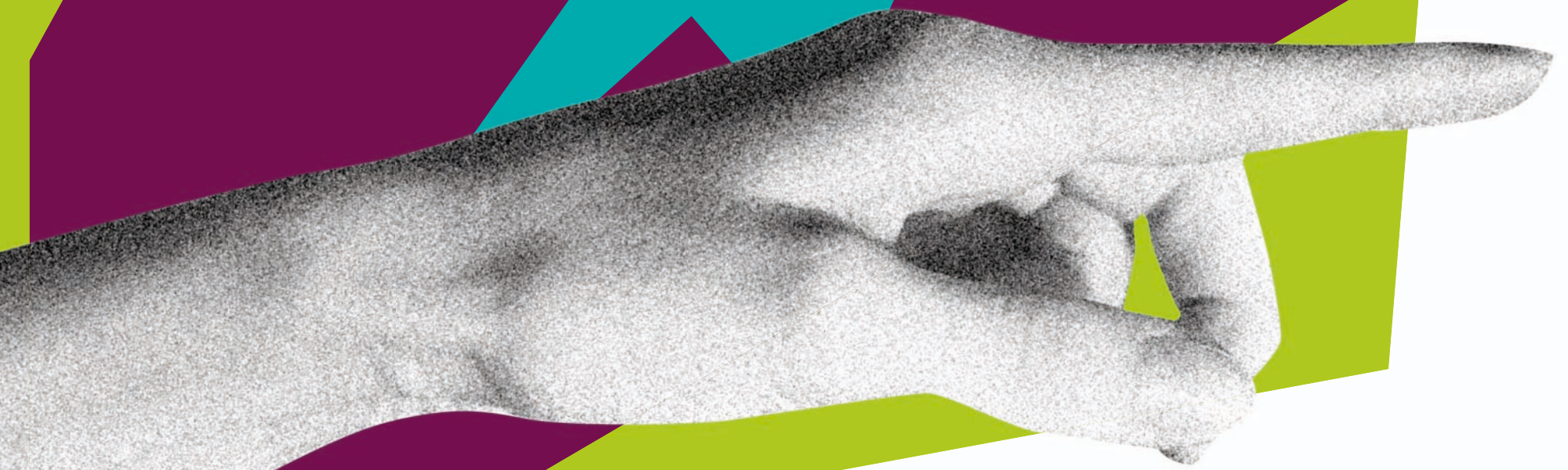
Alles und mehr



*Die faszinierende Ära
der Finger Information*

Der perfekte Alltag.

Man stelle sich vor: Alles wissen,
alles können. Jederzeit, überall,
auf Knopfdruck. Fragen, austauschen,
entdecken, vergleichen, profitieren.
Nach Lust und Laune. Spontan, frei,
selbständig. Immer eine Antwort.
Nie mehr warten. Alles klar. Alles geht.
Einfach, schnell, sicher. Genau in
diesem Moment, hier und jetzt:
Alles und mehr!



Damit auch
Ihre Kunden
immer mehr
wissen und können.

NCR Netkey

*Die neue Generation
der Kiosk-Informationssysteme.*

The Self-Service Revolution is Real

Der gut «vernetzte» Kunde von heute ist äusserst anspruchsvoll. Folglich gewinnen auch interaktive Anwendungen im Handel immer mehr an Bedeutung. Aktuelle Studien belegen, dass Konsumenten, welche über verschiedene Kommunikationskanäle in eine Geschäftsbeziehung treten können, profitabler sind als jene, die nur einen Vertriebskanal nutzen. Erfolgversprechend sind somit Lösungen, die vernetzt und übereinstimmend funktionieren und jederzeit eine schnelle und komfortable Kommunikation in Selbstbedienung ermöglichen.

HandelsMonitor 2012/2013; Mega-Trends 2020+.
«Wie sich der europäische Einzelhandel verändern wird», Prof. Dr. D. Morschett, Institut für Handel & Internationales Marketing, Universität des Saarlandes

Cross-Channel Consumer

Konsumenten nutzen heute verschiedenste Technologien zum Einkaufen. Ein Erfolgsfaktor, um diese stark wachsende Gruppe der «Cross-Channel Consumer» zu erreichen, ist nicht nur die Präsenz des Anbieters in verschiedenen Kanälen, sondern auch ein konsistentes Angebot über verschiedene Kommunikationskanäle hinweg. Die neue Konvergenz von digitalen und physischen Plattformen steigert das Einkaufserlebnis der Smart Shopper massgeblich.

FriendlyDialog

Self-Service-Kiosksysteme ermöglichen eine personalisierte, kundenfreundliche Kommunikation dank dialogfördernder Interaktivität. Die Nutzer bekommen in Echtzeit zugeschnittene Informationen und Angebote geliefert, sei es via Internet, via mobile Endgeräte oder direkt im Ladengeschäft.

Durch «Collaborative Shopping» können Verbraucher beim Einkauf nicht nur Meinungen mit Freunden und Familie austauschen, sondern auch gemeinsam in Echtzeit einkaufen. Möglich wird dies, indem Mobile Commerce und Social Commerce mit dem Besuch eines Ladengeschäfts kombiniert werden.

EasyMenu

Als eine der wichtigsten Neuerungen verfügt die Plattform über ein Nachrichtenportal für Ihr Unternehmen. Dies ermöglicht, innerhalb eines zentral gesteuerten Digital Signage Netzwerks schnell und unkompliziert massgeschneiderte Multimedia-inhalte oder Angebotskampagnen zu erstellen, die sowohl auf den jeweiligen Standort als auch auf die Käuferschicht zugeschnitten sind.

NCR Netkey erlaubt Einzelhändlern, die Präferenzen ihrer Kunden über alle Kanäle hinweg zu erfassen, zu nutzen und zugleich den Aufwand für den Betrieb und den IT-Support zu reduzieren.

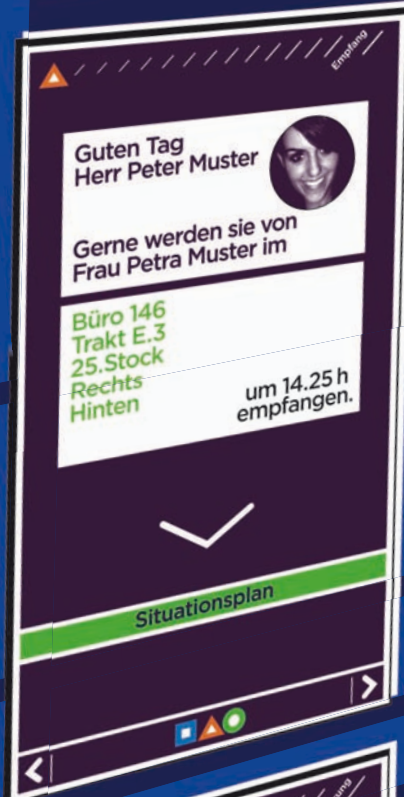
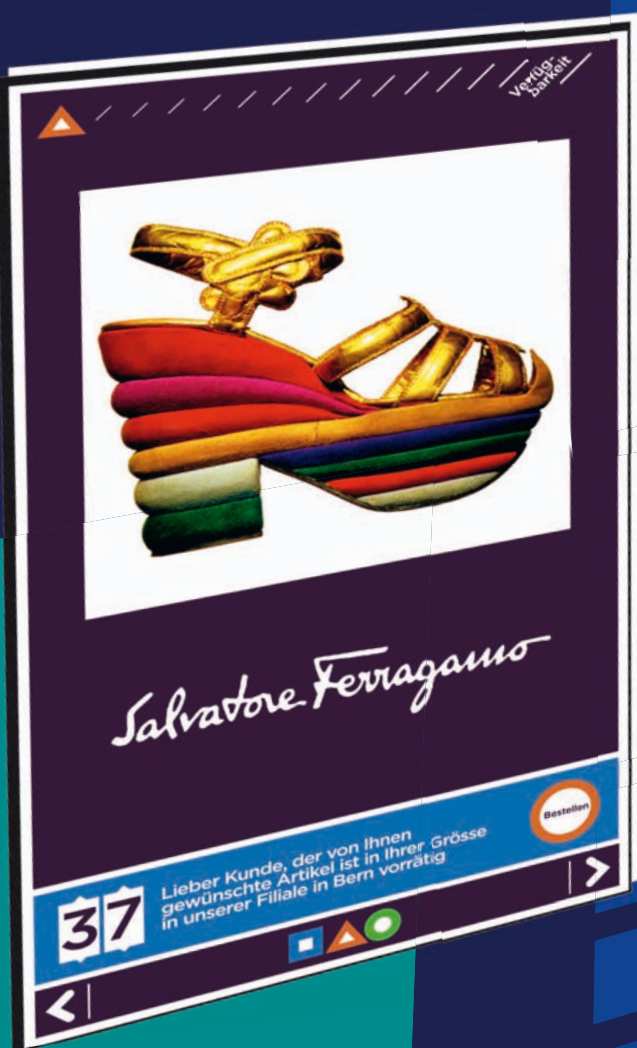
SecureProcess

Die Kunden zuvorkommend und verlässlich zu bedienen, andererseits auch kosteneffizient, das ist aktuell die grosse Herausforderung für viele Unternehmen. Dank gleichzeitig geführter Kundenportale, Werbeflächen und Online-Shops erlauben die neuen Kiosk-lösungen, Fehlerquoten und Risiken wirksam zu minimieren.

Kiosk-Informationssysteme bieten:

- Investitionssicherheit
- Bedienungsfreundlichkeit
- Multi-Applikationsfähigkeit (Kiosk / Digital Signage / Wayfinder)







SelfServ 85 Slimline Kiosk

Produktabmessungen
Breite: 55 cm; Höhe: 170 cm;
Tiefe: 60 cm; Gewicht: 143 kg;
Bildschirm: 40 x 70 cm

*Mit der Welt
auf Augenhöhe.*

**informieren,
beraten,
verkaufen,
helfen,
unterhalten,
vernetzen,
erweitern,
präsentieren,
vergleichen,
bestellen,
zahlen,
profitieren!**



Instant. Der neue Standard

NCR Netkey: Für die sofortige Verständigung.

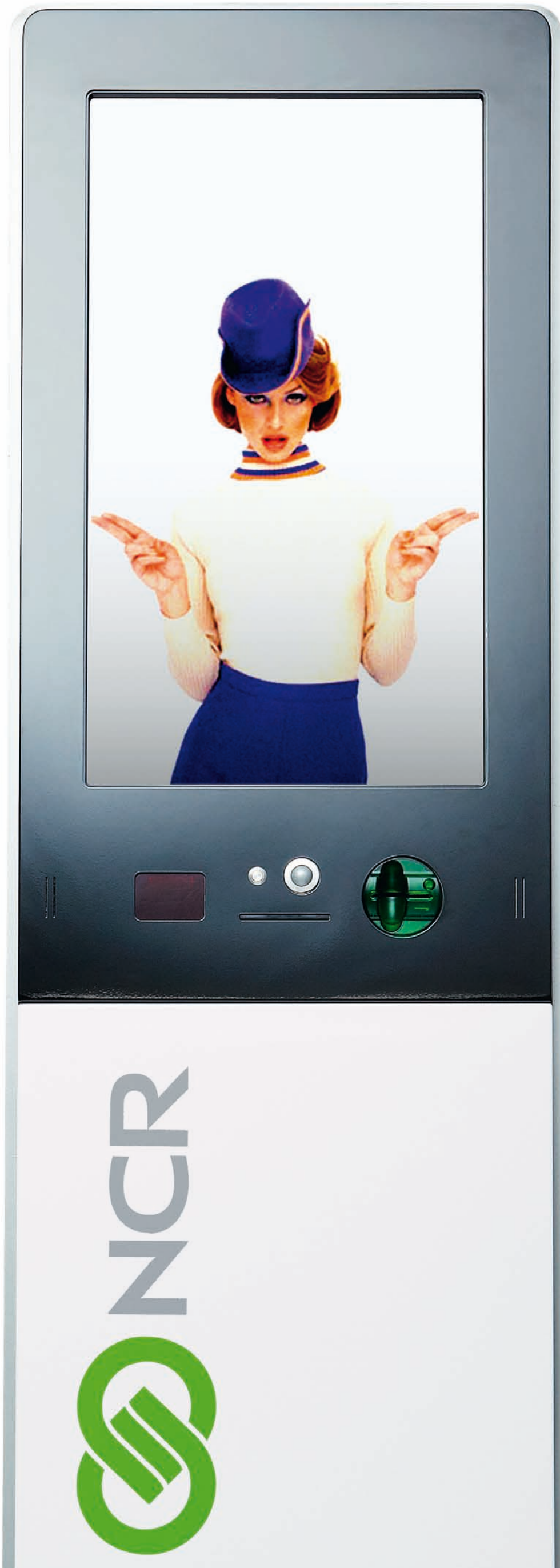
Verkauf
Marketing
Kundenbindungs-
programme
Wayfinding

1

Mit NCR Netkey Terminals und Services bieten Sie Ihren Kunden Top-Auskunftsdienste, optimale Einkaufserlebnisse, vielfältigste Interaktionen in Selbstbedienung.

2

Mit NCR Netkey etablieren Sie personalunabhängige Verkaufs- und Informationsdienste effizient und kostengünstig.



3

Mit NCR Netkey steuern Sie zentral Ihr aktuelles Informationsangebot. Die Verteilung über diverse Medienkanäle, Infoterminals und Devices erfolgt per Knopfdruck.

4

Mit NCR Netkey können Händler ihre Cross-Channel-Systeme einfach in dialogstarke Touchscreen-Anwendungen überführen. Der Kunde wechselt nahtlos zwischen stationären, digitalen und Online-Kanälen.

5

Mit NCR Netkey bieten Sie Ihren Partnern erstklassige Werbeflächen und massgeschneiderte Plattformen zur Markenführung.

Lösungen für:
Handel
Finanzinstitute
Industrie
Logistik
Tourismus
Transport
Öffentl. Verwaltung

Für immer mehr Verbraucher gehören Smartphones, Tablets, Notebooks, Apps und Touchscreens längst zum Alltag. Die rasante technologische Entwicklung erlaubt mehr und mehr Instant-Kommunikation. Jederzeit und überall. Instant wird zum Standard. In allen Branchen und Geschäftsfeldern.

Zeitmangel: 70% der Kunden haben nicht genug Zeit ... 50% sagen, sie hätten mehr Geld als Zeit.

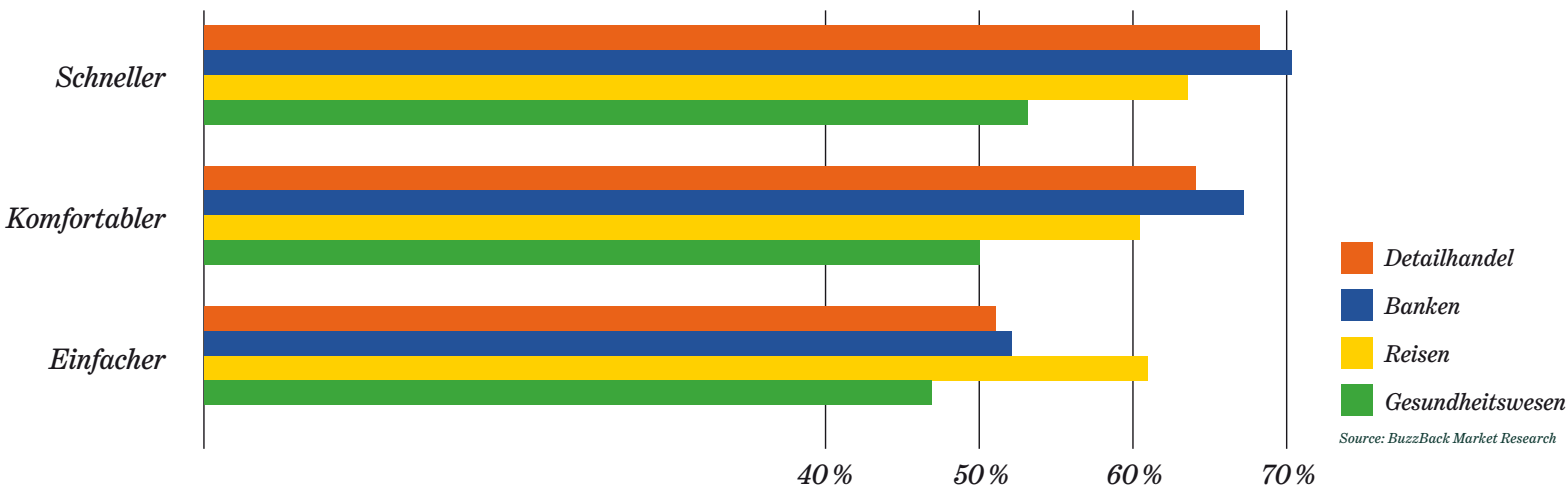
Mehrkanal-Kunden sind **fünf bis sechs Mal mehr wert** als *Einkanal-Kunden*.

Wie bringen Unternehmen Kunden dazu, mehr auszugeben?



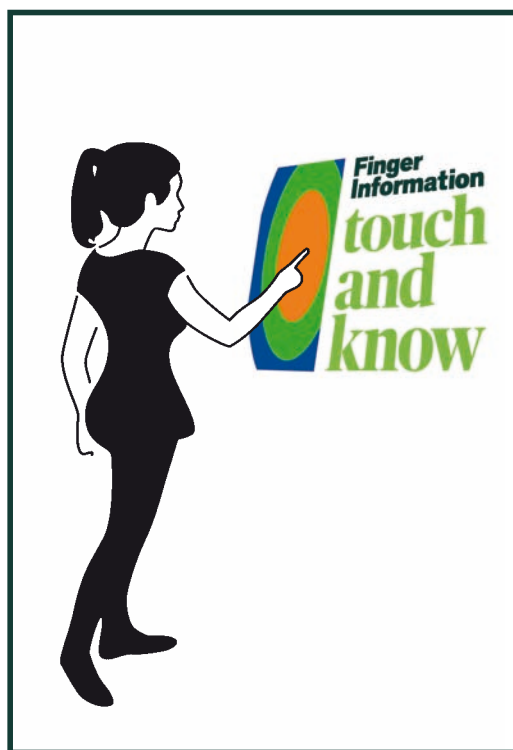
Source: Forrester Research
«Welcome to the Era of Agile Commerce»

Warum bevorzugen Kunden die Selbstbedienung gegenüber der Bedienung durch Personal?



Kompetenzzentrum für die neue Welt der Interaktion. Ergonomics / NCR

Für uns ist es selbstverständlich geworden, immer und überall erreichbar zu sein. Oder jederzeit Zugriff auf unsere E-Mails, Dokumente und persönlichen Daten zu haben. Wir wollen Ideen auf der Stelle mit anderen teilen und austauschen können. Diese zunehmende Digitalisierung der Kommunikation prägt unseren Alltag nachhaltig. Aufgrund dieser neuen Bedürfnisse und Möglichkeiten steht das Kommunikationsverhalten von Unternehmen und Organisationen permanent auf dem Prüfstand. Wir nennen es die Self-Service-Revolution.



In unserem neuen Kompetenzzentrum schaffen wir Raum für Zukunftsszenarien und neue Sichtweisen. Ein Umfeld für die Entwicklung zeitgemässer, relevanter Informationstechnologie und Kommunikationsangebote. Letztlich Lösungen für die neue Welt der Interaktion. Als Begegnungsstätte empfangen wir regelmässig Spezialisten und Entscheidungsträger aus verschiedensten Branchen, um über die neusten Entwicklungen, Trends, Problemstellungen, über Verbraucherverhalten sowie über aktuelle technologische Fragestellungen zu diskutieren und uns auszutauschen.

Unser Ziel ist es, das Business unserer Partner schneller und effizienter zu gestalten.

Wir helfen Ihnen, Ihre Ideen in erfolgreiche Geschäftsprozesse zu übersetzen. Zu unserem Leistungsspektrum gehören Potenzialanalysen, die konzeptionelle Integration Ihres dynamischen Datenmanagements, internes Setup, Ressourcenmanagement und vieles mehr.

Die Experten von Ergonomics und NCR unterstützen Sie dabei, Ihr System optimal in Ihre bestehenden Arbeitsabläufe zu integrieren. Dabei ist neben dem allgemeinen Setup der Server und Softwarestrukturen vor allem der Aufbau von Schnittstellen zu den internen Daten-systemen von zentraler Bedeutung. Die Schulung der Mitarbeitenden aus Marketing und Technik sowie der Aufbau erster Programme runden den Prozess ab.

ergonomics

Ergonomics AG ist einer der führenden Schweizer Informatikanbieter im Bereich elektronischer Zahlungsverkehr und Informatiksicherheit. Seit 20 Jahren realisiert Ergonomics Softwarelösungen für Finanzinstitute, Verwaltungen, den Handel und die Industrie.

www.ergonomics.ch



Mit über 125 Jahren Erfahrung ist NCR einer der führenden globalen Anbieter von Selbstbedienungslösungen in der Informationstechnologie. Das weltweit agierende Technologieunternehmen ist seit 1935 in der Schweiz vertreten.

www.ncr.com

Kontakt

Ergonomics AG
Nordstrasse 15
8006 Zürich
Tel. +41 58 311 10 00
info@ergonomics.ch